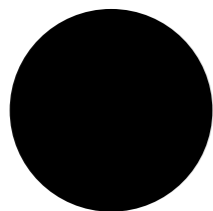


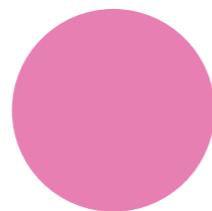
arbeidsprøver

Anne Wibstad Fjærvoll
anne@ennadesign.no
952 13 318

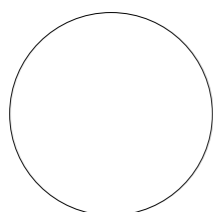




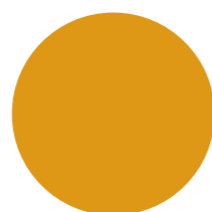
cmyk: 20/0/0/100



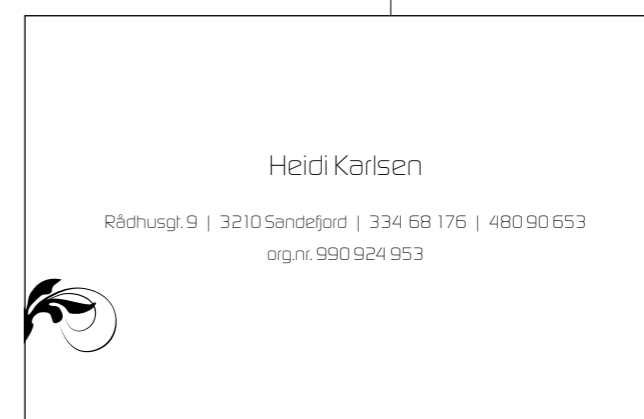
cmyk: 4/63/0/0



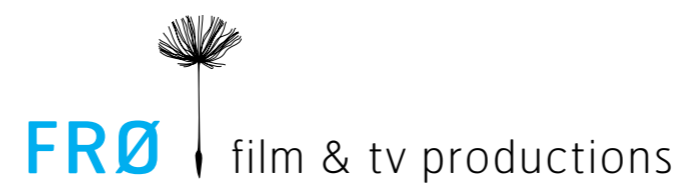
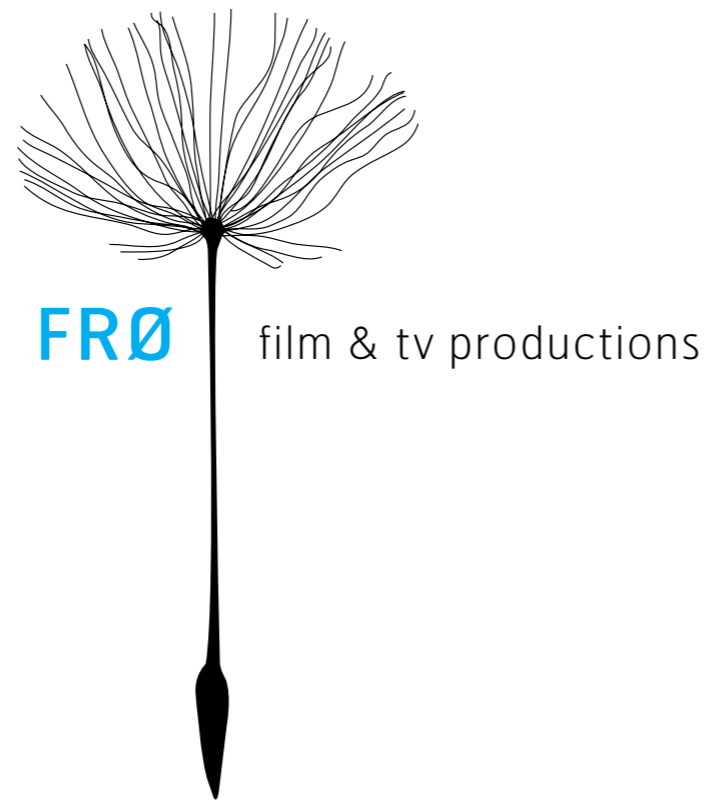
cmyk: 0/0/0/0



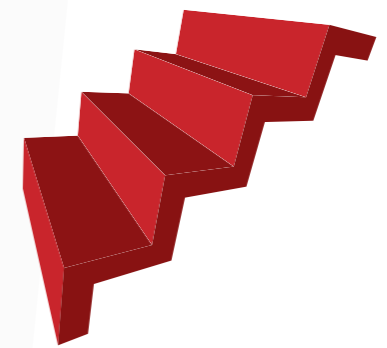
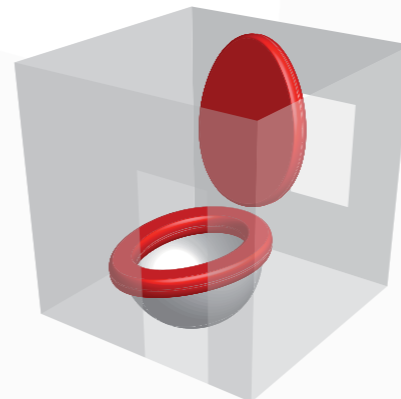
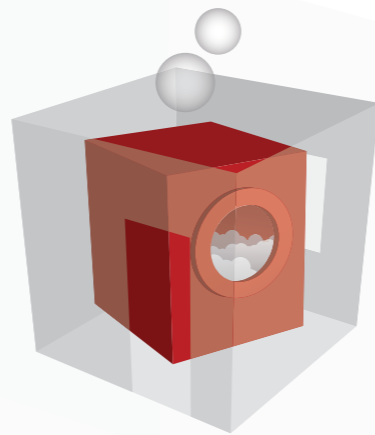
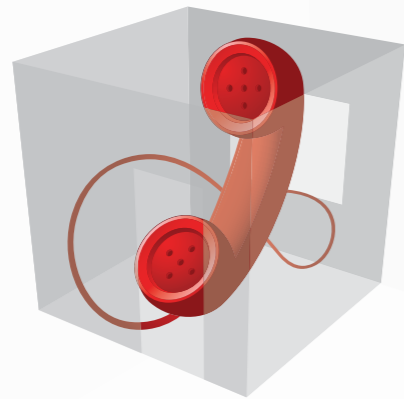
cmyk: 0/38/100/12

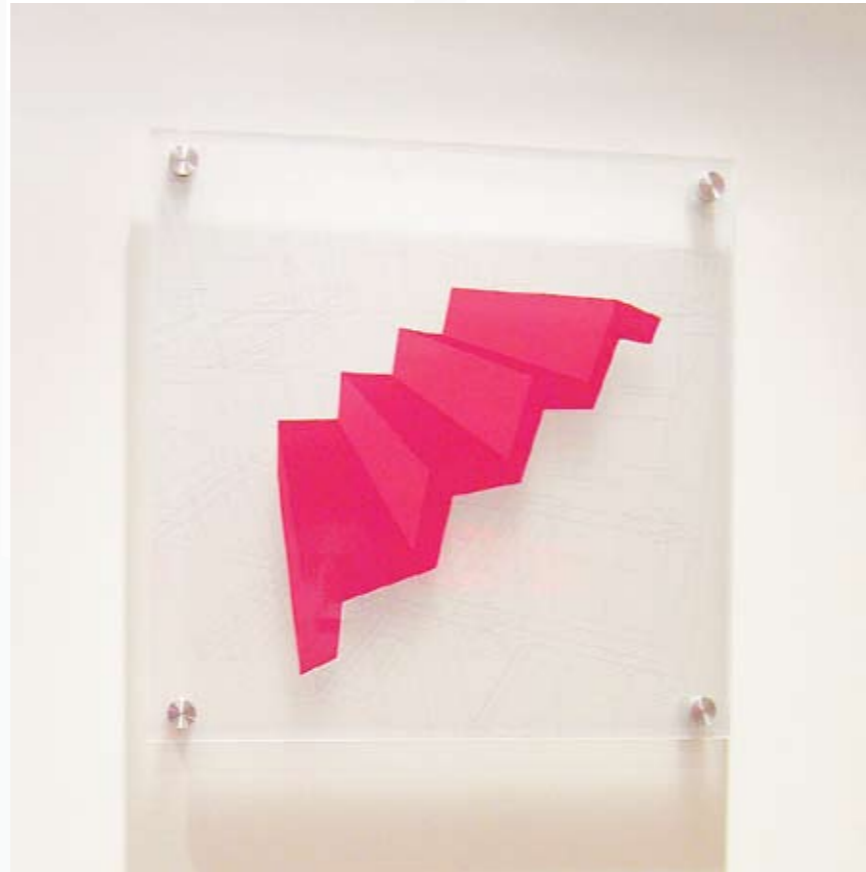


Rådhusgt. 9 | 3210 Sandefjord | 334 68 176 | 480 90 653
org.nr. 990 924 953



CITYBOX







EMBALLASJE
GJENNOM 50 ÅR



Plastposer har vært benyttet til mange formål. Kanskje ikke alle kjenner til at de første plastposene for konsummelk kom allerede i 1964. Posemelk oppnådde sålt mer enn 4 % av totalforbruket av konsummelk i Norge.



Gamle emballasjer fra 1920/30-årene, bl.a. en håndlaget øksholdeiske fra 1930 (tredent i v), en metallboks for drøps fra 1930 (midten bak) og en metallboks for kjøttermetikk fra 1923 (bakrest i h.).

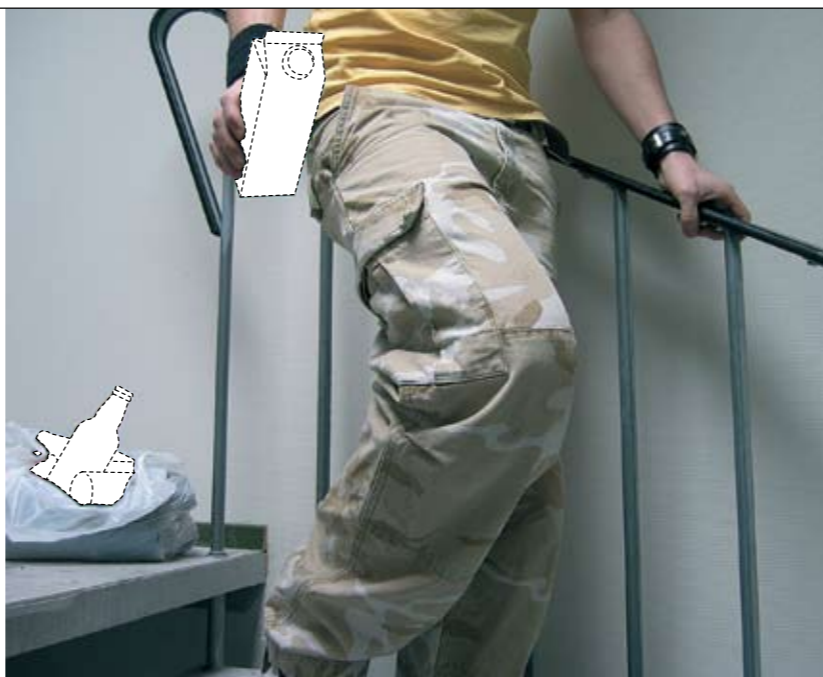


Gamle emballasjer fra 1910/20-årene, bl.a. en glassflasker for Selters fra 1915 (i midten), en kullétske (supp) fra 1910 (bakrest i v) og en treeske for smør fra 1910 (midten foran).

12.000 ELEFANTER SPART LIVET

Oppfinnelsen av den første plasten har sin bakgrunn i at en biljardspiller i USA hadde sett seg lei på at biljardkulene, som den gang var produsert av elfenben, ikke trillet rett. Dessuten likte han ikke at man måtte skyte ned 12.000 elefanter årlig for å skaffe biljardkuler til spillere verden rundt. En belønning på 10.000 dollar (slett ingen liten sum den gangen) fristet forskerbrødrene Hyatt i USA som da arbeidet med en forbedring av en tysk materialpatent basert på bomull og salpetersyre. Resultatet ble celluloid – et materiale som raskt ble en verdenssensasjon og som tidlig ble benyttet til emballasje – bl.a. som eksklusive sigarettbokser.

16



ORGANISERT EMBALLASJEARBEID GJENNOM 50 ÅR I NORGE

Av Per Christian Olander

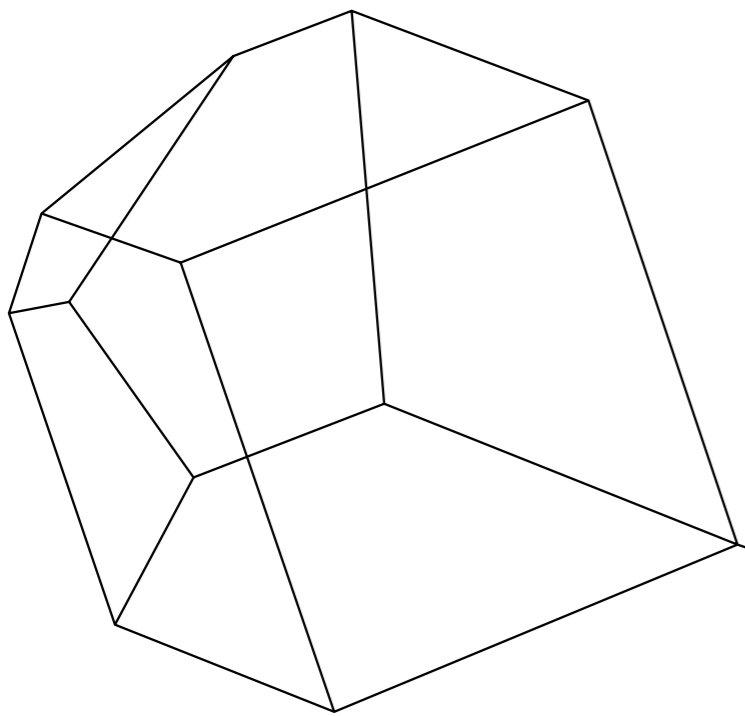
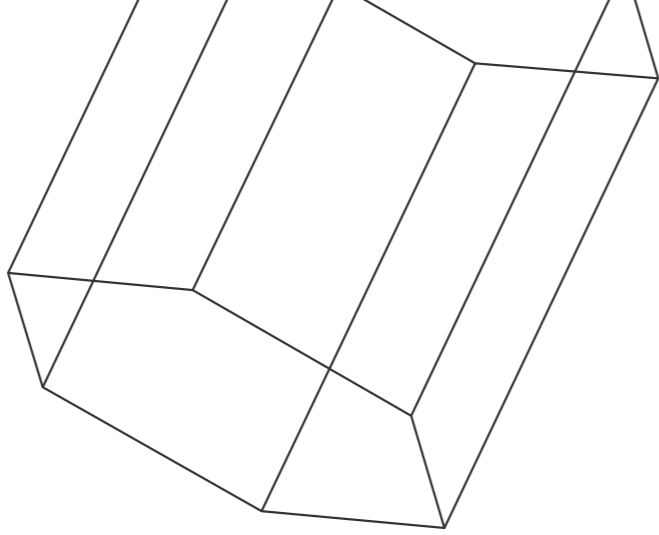
Introduksjonen av selvbetjening i varehandelen i begynnelsen av 50-årene bidrar til fart i emballasje-arbeidet i Norge. I denne tiden fatter også Studieselskapet for Norsk Industri interesse for emballasje-området. Dette gjelder spesielt innenfor standardisering og reduksjon av antall varianter.

Dette arbeid utføres mer eller mindre organisert i Den emballasjetekniske hovedkomité frem til 1955. Det er interessant å notere seg at det var organisasjoner som Generalintendanten, Forbrukerrådet, Norges Standardiseringsforbund, Norges Husmorforbund, Norges Industriforbund, Norges Salgs- og Reklameforbund, Norske Eskefabrikkers Landsforening, Norges Kjøpsmannsforbund, Moss Glassværk AS og Norges Grossistforbund som var aktive i denne komiteen. Det er ikke så ulikt det vi har i dag selv Forbrukerrådet, Husmorforbundet og Generalintendanten og andre organisasjoner har trukket seg ut. Noen er erstattet av andre org. strukturer eller enkelmedlemmer. På slutten av 1955 beslutter aktørene å skifte navn og den Norske Emballasjekomité ser dagens lys 30. november 1955.

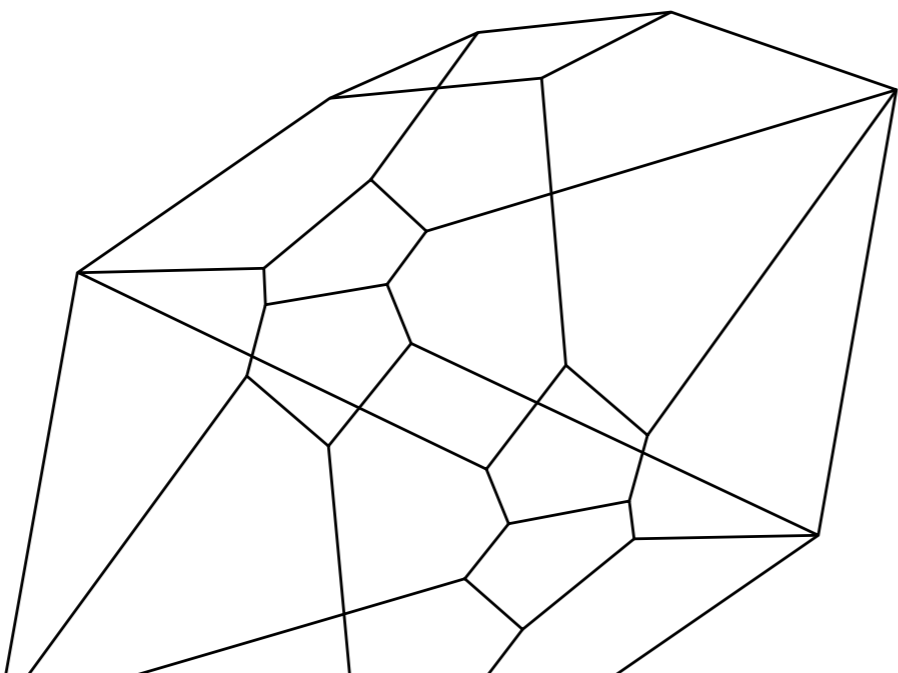
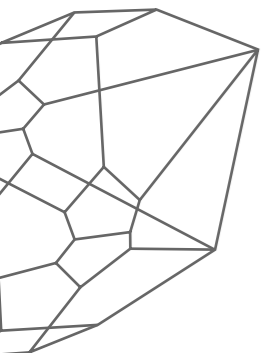
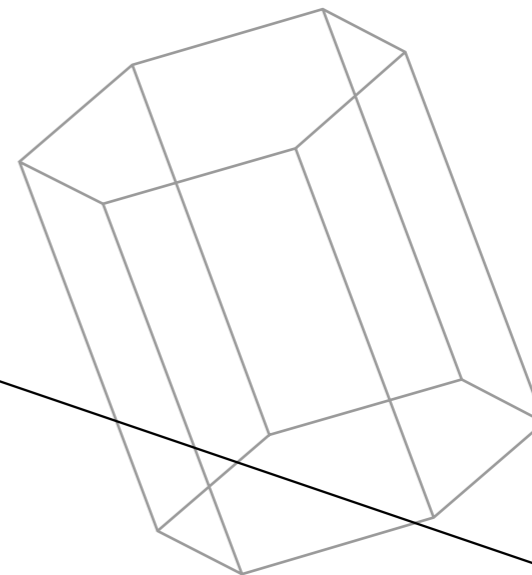
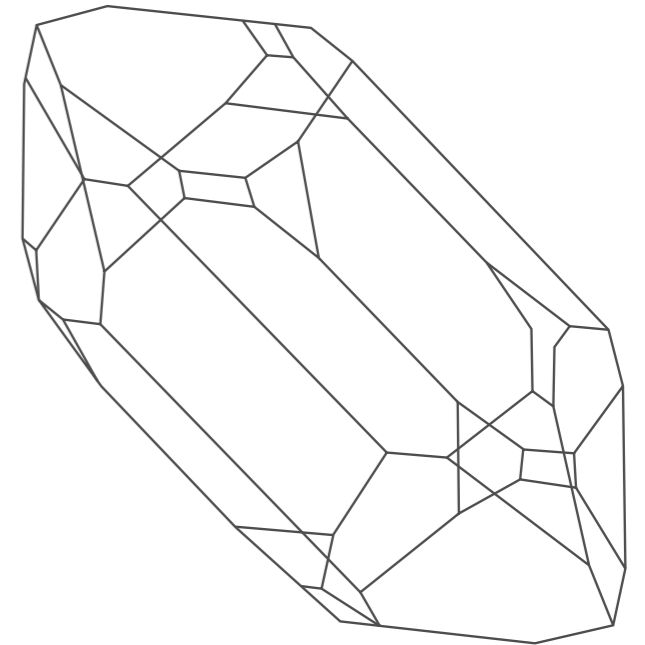
I vedtektenes § 2. heter det «komiteen har til formål å arbeide for en praktisk koordinering av be-strebelsene for en videre utvikling og rasjonalisering av emballasje i Norge, herunder:

- Drive undersøkelser og forsøk med henblikk på å finne frem til stadig bedre og økonomiske og mer reg-ningsvarende typer, størrelser, materialer og konstruksjoner av emballasje av enhver art for forskjellig vareslag.
- Drive opplysningsarbeid blant produsenter og forbrukere av emballasje (industri og handel) så vel som blant det kjøpende publikum.
- Samarbeide med tilsvarende organisasjoner i andre land og ivareta norsk interesser i nordisk og inter-nasjonalt samarbeide.

19



www.metro.as/ncm



Årsrapport 2007



Modernisering



Nøkkeltall og innhold



Resultatregnskap (mnok)	2007	2006	2005	2004	2003
Driftsinntekter	1 612	1 498	1 473	1 469	1 455
EBITDA	341	282	288	344	300
EBIT	171	114	112	89	81
Resultat før skatt	163	110	114	88	70
Transaksjonsutvikling (mill transaksjoner)					
Totalt behandlede korttransaksjoner	856	763	692	625	530
Giro elektroniske	91	86	81	77	74
Giro papir	37	42	49	59	70
Antall avregnede transaksjoner	1 400	1 335	1 238	1 149	1 036
Øvrige nøkkeltall					
Egenkapitalvekstrning	30 %	24 %	24 %	20 %	16 %
Totalt formidlet beløp (mrd kroner)	63 036	55 312	49 597	50 400	61 200
Antall årsverk	737	670	658	650	713

Nøkkeltall	2
Fakta om virksomheten	4
Administrerende direktør har ordet	6
Betalingsterminaler	8
Kort	10
Fakturahåndtering	12
Elektronisk sikkerhet	14
Dokumenthåndtering	16
Miljøtiltak i BBS	18
Styrets årsberetning	20

Ledende tilbyder av løsninger for elektronisk faktura i Norge



AUTOMATISERT HÅNDTERING AV BETALINGER
BBS legger fremst i verden når det gjelder elektroniske løsninger for inn- og utbetaling.
AvtaleGiro er en tjeneste for automatisk betaling av faste regninger. Bedriften kan velge å sende varsler via banken eller selv

varsle sine kunder. Regninger betales automatisk på forfallsdato. For bedrifter som utsteder faste regninger betyr dette mindre utestående, og lavere faktureringskostnader. Regninger som egner seg godt som AvtaleGiro er strøm, husleie, kommunale avgifter, telefon, avis, lån, forsikringer og gjortjenester.

AvtaleGiro kan også kombineres med eFaktura. Kundene blir da varslet om kommende trekk via eFaktura og betalingen skjer automatisk på forfallsdato.



Fakturahåndtering

1.000 nye avtaler i måneden for fakturahåndtering

Mange bedrifter velger en fakturahåndteringsavtale med BBS, og avtalemengden er økende, sier Kim Feuth, direktør for Betalings- og informasjonstjenster i BBS.

BBS tilbyr fakturahåndtering som en total-løsning for banker og bedrifter. Dette innebærer at man kan få løst hele sitt behov for elektronisk og papirbasert behandling, formidling og arkivering av både inn- og utgående fakturaer.

– I 2008 regner vi med 1.000 nye avtaler i måneden, sier Feuth. Etter at BBS lanserte fakturahåndtering, har en rekke bedrifter valgt å knytte seg til BBS for denne løsningen.

– I løpet av 2007 gikk vi fra null til hundre bedrifter på fakturaprint, og fra 2.000 til 100.000 fakturaer i måneden, forteller Feuth.

– Vi har også inngått et 50-talls avtaler om fakturaskanning. Securitas, Byggmakker og Giltzine er noen av våre nye kunder, sier Feuth. Lanseringen av eFaktura bedrift vil prege markedsutviklingen for dette forretnings-

området i tiden som kommer. Behovet for digitaliserte arkivløsninger vil øke både innenfor offentlig og privat sektor. En konsolidering på tvers av landegrensene i det nordiske markedet vil også medføre nordiske løsninger innenfor vareforretningsområder, sier Feuth.

Et økende antall bedrifter og privatpersoner velger elektroniske oppgjørformer, men selv om BBS registrerer en nedgang i antall behandlede papirfakturaer på om lag 15 prosent i året, så foregår fremdeles 85 prosent av all fakturafremføring i Norge med papir.

– Totalmarkedet i Norge er på 1,3 milliarder papirbaserte fakturaer, sier Feuth. Det tilsvarer 760 tonn CO₂ eller utslippet av 10.000 biler per år.

– Vi må derfor ha to tanker i hodet samtidig. BBS arbeider hele tiden for å implementere moderne og miljøvennlig teknologi i form av ulike elektroniske løsninger innenfor betalingsformidling. Samtidig ønsker vi selvsagt å ta så nye som mulig av totalmarkedet innenfor papirmarkedet så lenge det er aktuelt. Mange små og mellomstore bedrifter vil fortsatt ha

behov for en fakturahåndteringsløsning som også kan håndtere papir i lang tid fremover. Det må vi som en ledende tilbyder innenfor betalingsformidling kunne gi dem, sier Feuth.

– Vår bedrift har også innført flere miljøtiltak. Ett av dem er å innføre svanemerket papir i vår produksjon, legger Feuth til.

I dag skjer fremdeles ca. 85 prosent av all fakturafremføring med papir. BBS er en ledende tilbyder innen print i Norge, og verdensledende innen elektronisk formidling av fakturaer. Vår strategi er å tilby mer effektive, rimeligere og mer ressurs- og miljøbesparende løsninger for fakturahåndtering. Derfor har vi utviklet flere elektroniske fakturahåndteringsløsninger, både mellom bedrifter (B2B) og mellom bedrifter og privatkunder (B2C). Sammen med de tradisjonelle løsningene print og skanning, kan BBS tilby et total-konsept som forenkler hverdagen og gir store besparelser for banker, bedrifter og privatpersoner. Dette betyr at man enkelt kan kombinere eFaktura bedrift, eFaktura privat, fakturahotell, AvtaleGiro, fakturaprint, fakturaskanning og fakturaarkiv.

ELEKTRONISK FAKTURAHÅNDTERING

BBS tilbyr fakturahåndtering som en total-løsning for banker og bedrifter. Dette innebærer at man kan få løst hele sitt behov for elektronisk og papirbasert behandling, formidling og arkivering av både inn- og utgående fakturaer ved å benytte BBS som tilbyder.

eFaktura privat er en tjeneste for elektronisk fakturautsendelse til nettbankkunder, uavhengig av hvilken bank de bruker. Det gir reduserte kostnader og bedre betalingsinformasjon for virksomheten, og enklere og mer oversiktlig regningsbetaling for kundene.

eFaktura bedrift er en nordisk løsning, og muliggjør fakturautveksling mellom bedrifter uavhengig av bankforbindelse og geografisk beliggenhet. Løsningen integreres i programvaren for inn- og utgående fakturaer, og lar seg enkelt integrere med eFaktura for privatmarkedet. Virksomheten kan velge å inngå avtale om en helhetlig løsning som også kanretar print av utgående fakturaer (i de tilfeller hvor mottakeren ikke kan motta fakturaen elektronisk), samt skanning av inngående papirfakturaer for å gjøre dem tilgjengelige elektronisk. I tillegg kan virksomheten enkelt oppbevare og søke etter fakturaer i et elektronisk arkiv.



